



FEDEZ CANCELLA LAVORO E DIRITTI

**Ricerca Socialcom-Blogmeter: la partita
del consenso è tutta sul web**

1. SHARE TV VS SOCIAL NETWORK VS FEDEZ



- Su Rai3 il Concerto del Primo Maggio, in onda dalle 20.34 alle 24.20, ha raccolto davanti al video 1.564.000 spettatori pari ad uno share del 6.9% (prima parte dalle 20.34 alle 21.04 1.987.000 – 8.4%, seconda parte dalle 21.08 alle 24.20 1.497.000 – 6.7%).
- Sui social network, le polemiche intorno al discorso di Fedez, hanno generato oltre 1,5 milioni di conversazioni, con un volume di interazioni totali superiore ai 20 milioni.
- Solo su Facebook, tra il 1 ed il 3 maggio, sono emerse oltre 1,1 milione di conversazioni direttamente menzionanti il cantante Fedez in relazione al tema
- Fedez, nei suoi canali social, ha alimentato la polemica sui social network utilizzando il suo profilo Instagram per motivare il suo discorso ed amplificare la risposta alle critiche emerse in seguito all'intervento sul palco. Solo con il post nel feed del suo profilo, Fedez ha raggiunto oltre 15 milioni di visualizzazioni e 95K commenti, generando volumi superiori rispetto allo share Tv ed al word of mouth generale sui social network.



fedez

Segui



3.819 post

12,4mil follower

2.054 profili seguiti

FEDEZ

Musicista/gruppo musicale

I miei smalti NooN by Fedez

▶ 15,2mil

💬 95,8mila

1. OVERVIEW FEDEZ

Il picco delle menzioni viene rilevato la sera stessa dell'apparizione sul palco del 1 maggio, con volumi complessivi superiori alle 127K mentions, rilevati tra le 20 e le 23 della sera, tra tutti i canali social e web considerati.

TOTAL MESSAGES

1,01M
▲ 21,11K%

ENGAGEMENT

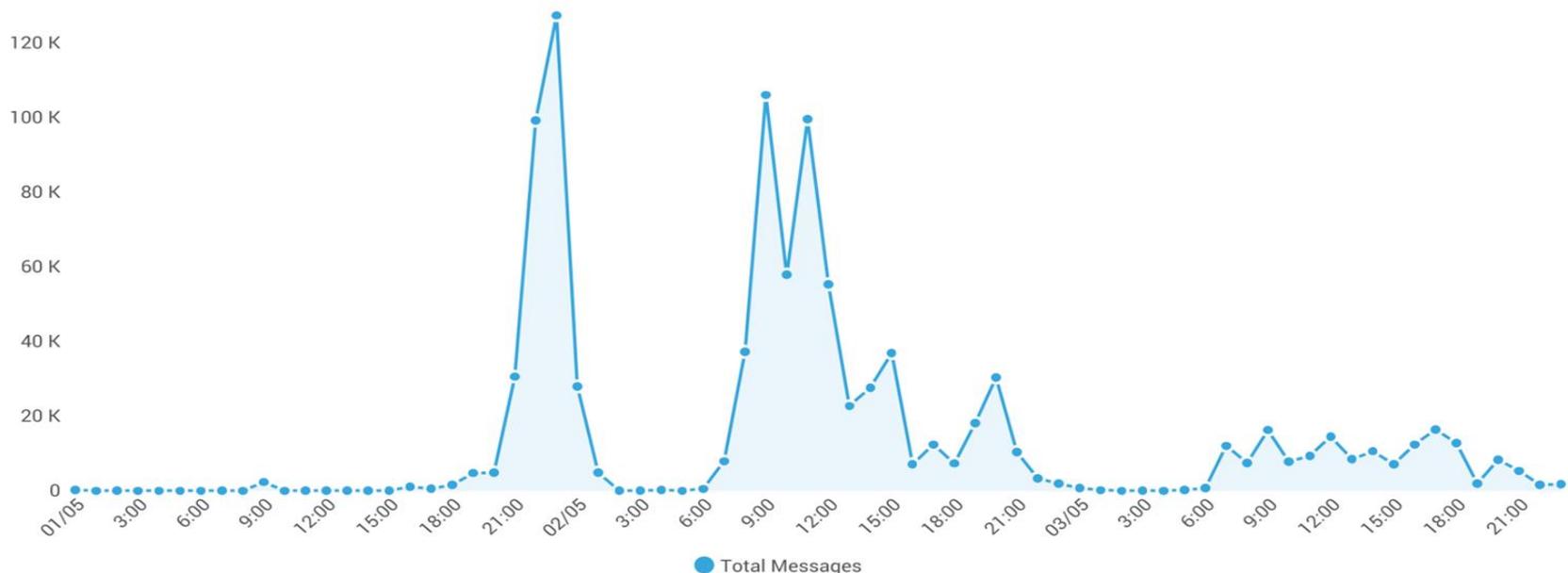
11,80M
▲ 5,38K%

MENTIONS

50,15K
▲ 116,52K%

MENTIONS PER DAY

16,72K
▲ 119,29K%



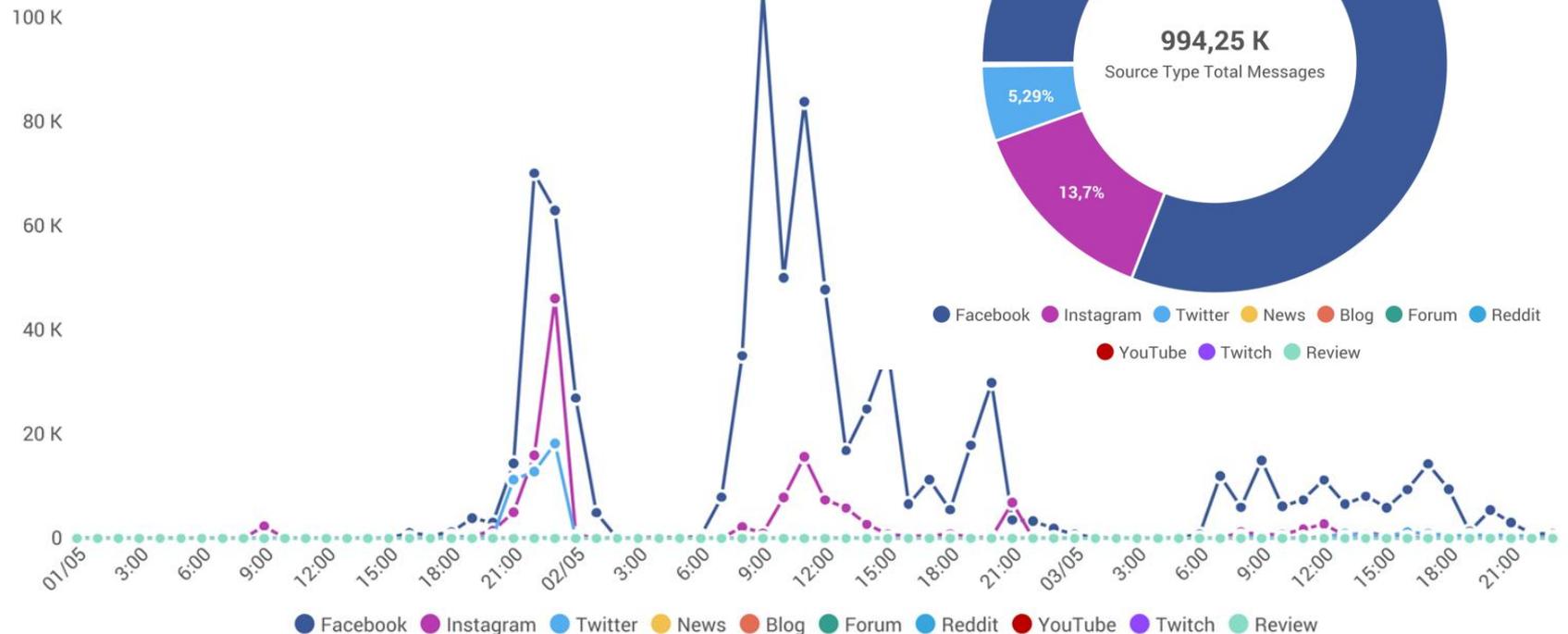
● Total Messages

1.3 FEDEZ: Top Fonti

Tra i canali in cui si ritrova il maggior volume di conversazioni in riferimento al tema abbiamo:

- Facebook → 803K
- Instagram → 136K
- Twitter → 52K
- News → 1K
- Blog → 503
- Forum → 397
- Reddit → 155

Nello specifico, il picco di conversazioni viene rilevato nella mattinata successiva al 1 maggio tra le 9 e le 11 del mattino, sul canale Facebook.



1.4 FEDEZ: Top Authors

Tra i canali che hanno generato le maggiori mentions ed il maggior engagement nei social network ritroviamo la pagina Instagram Trash Italiano, i post realizzati su Facebook ed Instagram da Giuseppe Conte e il post Instagram di Fanpage.it.

Author	Source	Fan&Followers	Engagement
Trash Italiano	instagram.com	3786520	2317043
Giuseppe Conte	facebook.com	3760584	757356
Giuseppe Conte	instagram.com	1955700	422693
Fanpage.it	instagram.com	1583591	401072
Andrea Scanzi	facebook.com	2105162	266678
Lorenzo Tosa	facebook.com	458252	262201
Enrico Mentana	facebook.com	1356082	241074
Matteo Salvini	instagram.com	2307219	229777
TML	instagram.com	5383178	216735
Matteo Salvini	facebook.com	4514884	177222

1.5 FEDEZ: Top Locations

Tra le località che hanno generato il maggior interesse nei confronti del tema, ritroviamo:

- Venezia
- Milano
- Roma
- Verona
- Reggio Calabria



Raii

2. FEDEZ e RAI

Analizzando gli accadimenti degli ultimi giorni, la correlazione tra il personaggio Fedez e la menzione del brand RAI, ritroviamo un totale di 398K conversazioni totali, che hanno generato 3,4 milioni di interazioni complessive.

TOTAL MESSAGES

398,87K

▲ 39,89M%

ENGAGEMENT

3,45M

▲ 100%

MENTIONS

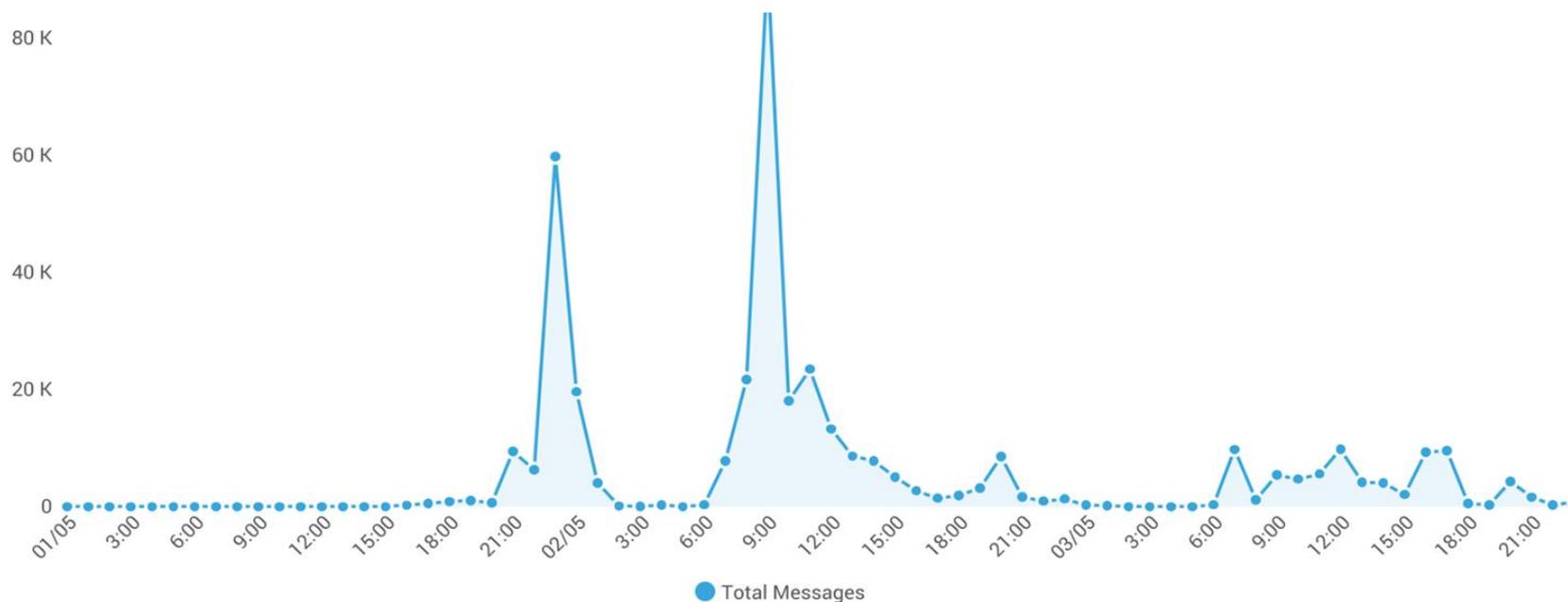
4,25K

▲ 424,50K%

MENTIONS PER DAY

1,42K

▲ 100%

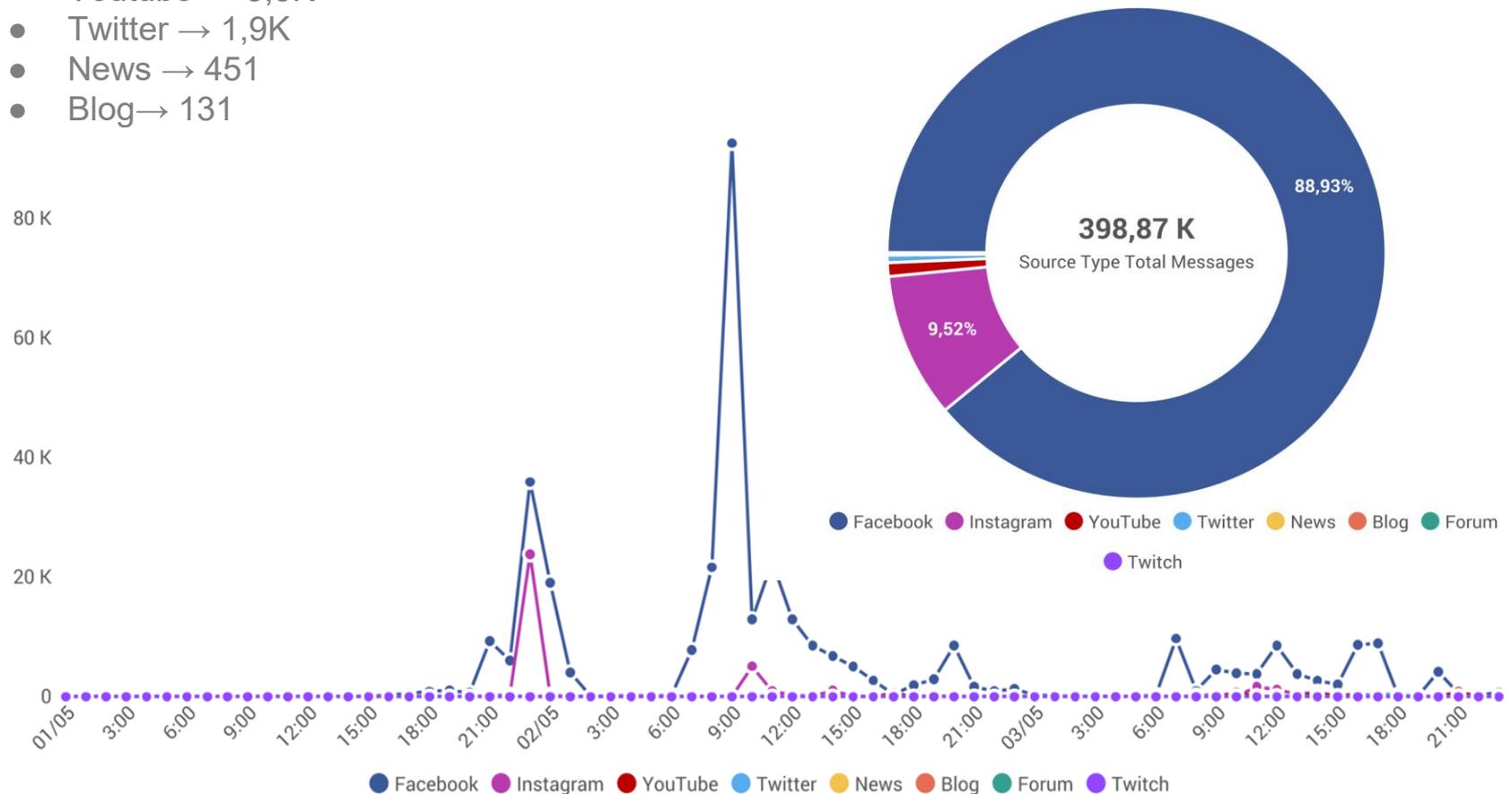


2.3 FEDEZ e RAI: Top fonti

Tra i canali in cui si ritrova il maggior volume di conversazioni in riferimento al tema abbiamo:

- Facebook → 354K
- Instagram → 38K
- Youtube → 3,5K
- Twitter → 1,9K
- News → 451
- Blog → 131

Nello specifico, il picco di conversazioni viene rilevato il 2 maggio tra le 9 e le 11 del mattino.



2.1 FEDEZ e RAI: Top hashtag

Tra i canali che hanno generato il maggior engagement nei social network ritroviamo un post Instagram della pagina TML Planet, riferito alla community “Tua Madre è Leggenda” diventata ormai molto nota sui social network. A seguire, i post Facebook di Enrico Mentana e Fabio Massimo Castaldo, in grado di generare oltre 1,5milioni di interazioni tra gli utenti coinvolti.

Author	Source	Fan&Followers	Engagement
TML	instagram.com	5383178	216735
Enrico Mentana	facebook.com	1356082	170483
Fabio Massimo Castaldo	facebook.com	214367	142541
Dread	youtube.com	1360000	138541
Alessandro Di Battista	facebook.com	1542355	136222
Fanpage.it	instagram.com	1583591	128770
Simone Pillon	facebook.com	69019	128376
Matteo Salvini	instagram.com	2307219	120599
la Repubblica	facebook.com	3993929	107654
Fanpage.it	facebook.com	8433966	99428

amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a white, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'n'.

3. FEDEZ e AMAZON

Analizzando gli accadimenti degli ultimi giorni, la correlazione tra Fedez e la menzione del brand Amazon, ritroviamo un totale di quasi 7K conversazioni totali, che hanno generato 61K milioni di interazioni complessive. Cuorioso come il picco delle menzioni relative al tema, avvenga nei giorni successivi all'evento: in particolare, il 2 maggio tra le 13 e le 15 e il 3 maggio durante tutto l'arco della giornata.

TOTAL MESSAGES

6,84K

▲ 100%

ENGAGEMENT

61,16K

▲ 100%

MENTIONS

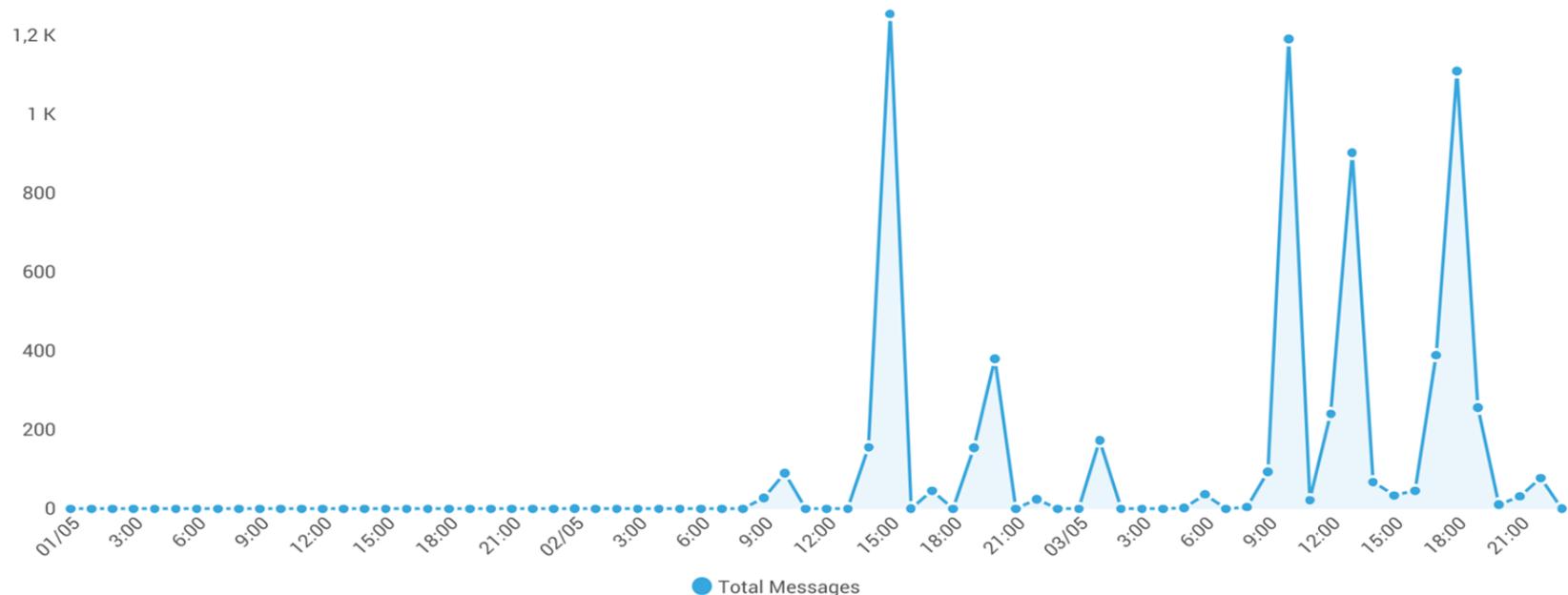
904

▲ 100%

MENTIONS PER DAY

301

▲ 100%



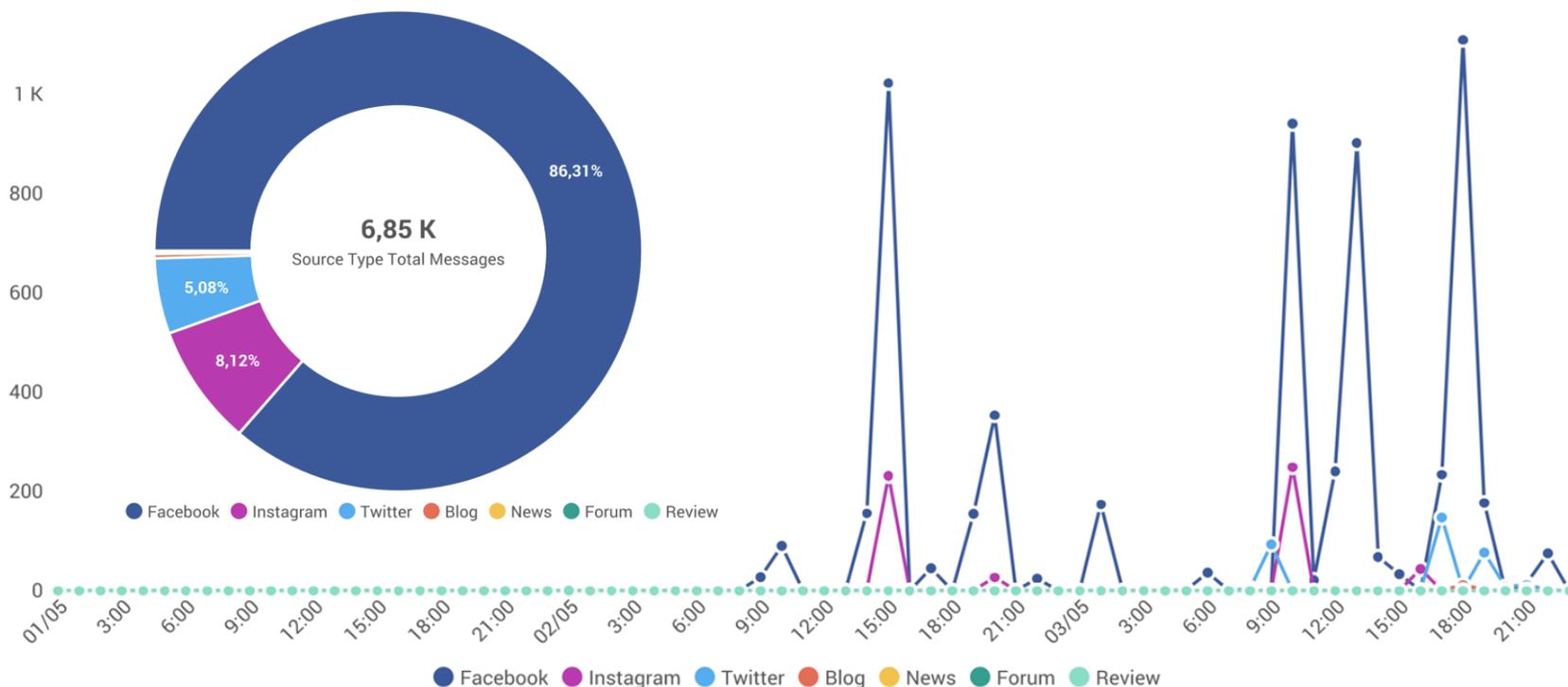
● Total Messages

3.3 FEDEZ e AMAZON: Top Fonti

Tra i canali in cui si ritrova il maggior volume di conversazioni in riferimento al tema abbiamo:

- Facebook → 825
- Twitter → 41
- Instagram → 13

Il picco di conversazioni relativo all'associazione Fedez/Amazon emerge nel pomeriggio del 2 maggio, per proseguire con maggior costanza durante la giornata del 3 maggio.



3.4 FEDEZ e RAI: Top Authors

Tra i canali che hanno generato il maggior engagement nei social network ritroviamo il post facebook fatto da Spinoza.it, da Silvia Sardone e da Nicola Porro. Evidente come il tema sia stato battuto soprattutto da esponenti politici, in risposta alle polemiche alimentate in seguito all'intervento sul palco.

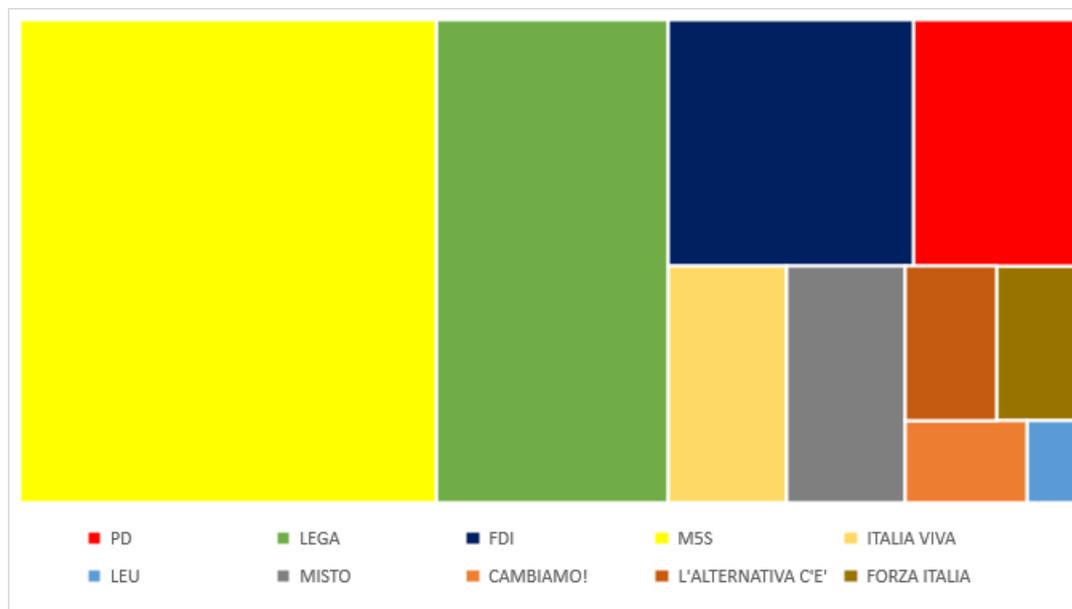
Author	Source	Fan&Followers	Engagement
Spinoza.it	facebook.com	1011791	16342
Silvia Sardone	facebook.com	858310	9493
Nicola Porro	facebook.com	760059	7925
Susanna Ceccardi	facebook.com	162487	5683
Lega - Salvini Premier	facebook.com	802751	3485
Silvia Sardone	instagram.com	84752	2023
Roberta Ferrero	facebook.com	234514	1756
Spinoza	twitter.com	1769587	1667
Susanna Ceccardi	instagram.com	24693	1455





4. FEDEZ e POLITICA

- Il discorso di Fedez è stato commentato su Facebook da 157 parlamentari. In totale sono 260 le conversazioni riferibili al tema.
- I parlamentari più attivi sono stati quelli del M5S, i quali hanno generato 100 post, ovvero il 38,5% del totale delle conversazioni registrate. Seguono i parlamentari della Lega (57), Fdi (30), Pd (20), Italia Viva (14), Forza Italia (6).
- I parlamentari dell'ipotetica coalizione di centrosinistra (M5S, Pd, Leu) si sono mostrati più attivi rispetto a quelli della coalizione di centrodestra (Lega, Fdi, Fi, Cambiamo!). Nel complesso sono stati 121 i post generati da esponenti di centrosinistra, contro i 98 pubblicati da quelli di centrodestra.



4.1 FEDEZ e POLITICA: Top partiti

TOP 10 PARTITI PER NUMERO DI LIKE

PARTITO	NUMERO DI LIKE
Misto	143.005
M5S	108.717
Italia Viva	96.561
Lega	80.862
M-NI-USEI-C!-AC	87.208
Fdi	38.086
Pd	23.653
Leu	3.065
Misto - L'alternativa c'è	1.764
Forza Italia	881

4.1 FEDEZ e POLITICA: Trend Topic

- Il dibattito tra i parlamentari generato dall'intervento di Fedez verte su cinque principali parole chiave: Fedez, Rai, Ddl Zan, Lavoro, Censura.
- Fedez viene menzionato direttamente 160 volte dagli esponenti dei partiti.
- La Rai viene chiamata in causa 56 volte.

